

CASO DE ÉXITO


Auténtico Endulzante de *Stevia*

De 0 a 3er lugar
Nacional en 30 meses

aurigam 
growth consulting

Contexto de la industria en México

Tendencias

Los consumidores están buscando cada vez consumir alimentos más sanos y con menos grasas, azúcares y aditivos pero NO quieren sacrificar sabor ni calidad, y lo quieren sin tener que emplear tiempo de preparación.

Mercado actual

México es uno de los países con el consumo per-capita de azúcar más altos del mundo actualmente. A partir del 2012 cobran mayor relevancia los Edulcorantes de Alta intensidad y en ese momento había 4 principales (Aspartame, Sucralosa, Sacarina y Acesulfame K).

México es el segundo lugar en obesidad del mundo 2019.

Azúcar:
Cae 5%
volumen
Anual

E.A.I.
Edulcorantes Alta Intensidad:
750MDP aprox
+3.9% anual

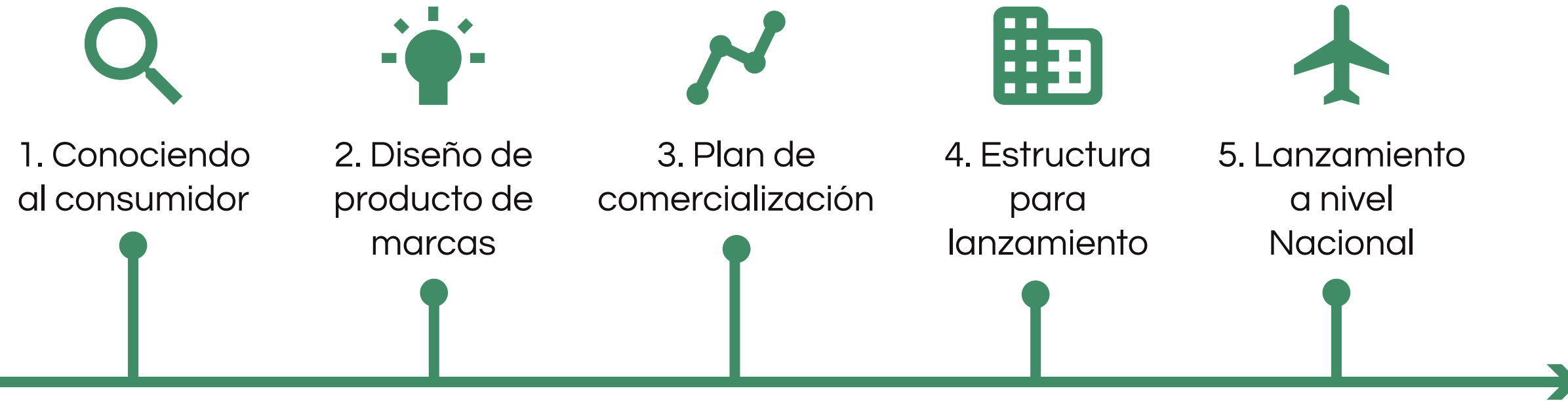
Oportunidad

Stevia:
343 MDP
2019
Nielsen





Crecimiento
Stevia:
+23%*
Valor Anual

Estimado
Stevia:
1,600MDP
Proyección
2028

Etapas del plan de lanzamiento



Fortalezas Internas:

-  Relación con la universidad de Granada
-  Control del cultivo
-  Proceso de extracción libre de solventes
-  Integración Vertical
(Control de todo el proceso, Fortaleza contra el tipo de cambio, etc.)



Lanzamiento: Resultados actuales

30 meses en el mercado

NEXTEVIA

natural fit[®]
Auténtico Endulzante de **Stevia**



9 SKU'S



Presencia en **95%**
del territorio Nacional



Proyección
150% crec.
Actualizado año 3



En las principales
cadenas nacionales y
Regionales

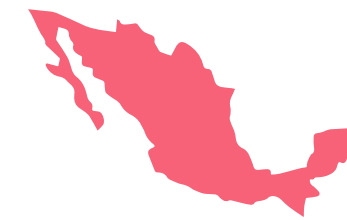


Presencia en
Comercio On-Line

Dulce y natural, ¡el sabor que a mí me gusta!
stellar[®]
stevia



4 SKU'S



Iniciando
comercialización
al norte del país



Proyección
60% crec.
Actualizado año 3



En las principales
cadenas nacionales y
Regionales



Presencia en
Comercio On-Line

Resultados

PDM

% Participación estimada
de mercado 2020

2019 vs 2018

% en crecimiento



64%

19%



15%

19%



10%

88%

- De 0 a 3er lugar Nacional en 30 meses -


Stevia:
343MDP
2019
Nielsen





 www.aurigam.com

 Calle José Bonifacio Andrada 3003,
Guadalajara, Jalisco 44670, MX

 Gabriel Carrasco
33 1815 7729
gcarrasco@aurigam.com